

# WHO'S NEXT & PREMIERE CLASSE

## VECTEURS DE SOLUTIONS

Le monde de la mode est en mutation. La consommation évolue et nécessite de nouvelles solutions. Who's Next et Premiere Classe regardent vers l'avenir pour accompagner au mieux les marques et les détaillants en faisant évoluer leurs services.

Cette édition sera pour nous l'occasion de porter un nouveau regard sur l'évènement salon. En effet, nous choisissons aujourd'hui de nous présenter en plateforme de rencontres et d'échanges afin de remettre en lumière tous les acteurs de notre secteur. Nous souhaitons valoriser le travail des marques et réhumaniser la création française et internationale en permettant aux visiteurs de découvrir ou redécouvrir les hommes et femmes qui font notre métier.

### **Une plateforme d'échanges dans un domaine en évolution**

---

Vitrine du paysage français et international de la mode en Europe, Who's Next et Premiere Classe se positionnent en tant que précurseur du changement. Ils proposent pour cette nouvelle édition, un éclairage global de leurs offres. De la « Gallery Store » Mode & Lifestyle aux « parcours dédiés », Who's Next et Premiere Classe s'inscrivent dans une dynamique de transparence et de lisibilité.

---

### **Des salons en mouvement**

Nous mettons en place aujourd'hui de nouveaux dispositifs pour fédérer les marques et les acheteurs en les accompagnant toujours un peu plus dans leur réflexion :

Le Retail Expert Club devient « Fashion Solutions » et s'adresse à un public plus large : retailers, marques et consommateurs.

Ce lieu de rencontre destiné à s'informer ou se former et découvrir de nouveaux outils et services permettra une meilleure approche de notre métier en proposant des conférences et des workshops autour des évolutions techniques, du digital et des tendances mode.

Une nouvelle vision du forum de tendances qui se transforme en un espace de services innovants : « Gallery Store ». L'équipe de Trend Union du Studio de Lidewij Edelkoort associe son expertise à celles des salons Who's Next et Premiere Classe dans une dynamique d'innovation pour repenser le parcours du visiteur et son approche du retail. Un espace mettant en scène une sélection Signature de prêt-à-porter, d'accessoires et de lifestyle mais également des solutions de merchandising et de services. Trend Union s'engage dans un processus de valorisation de la mode en réinventant l'expérience du consommateur.

Des initiatives hors les murs accompagnent cette métamorphose en offrant de nouvelles opportunités de visibilité et de distribution aux marques mais également de nouveaux points de rencontres pour les consommateurs. Après l'expérience Citadium, Who's Next sera partenaire du festival « We Love Green », évènement musical majeur à la démarche éco-responsable, les 10 et 11 juin 2017 en créant « We Love Green Market by Who's Next » qui présentera 3 marques sélectionnées par le salon. Puis dès septembre les visiteurs de la Porte de Versailles seront invités à redécouvrir ces marques, qui seront exposées au sein d'un parcours « Green » en extérieur.

## **Positive Community**

---

La thématique choisie, « Positive Community » installe cette nouvelle édition dans la notion de partage et offrira une vision d'ensemble du secteur : métiers, innovations, outils, savoir-faire, agencement... Aujourd'hui, Who's Next et Premiere Classe sont capables d'offrir à tous les acteurs du secteur des solutions aux problématiques liées à la mutation de l'industrie.

Cette prochaine édition qui se tiendra à Paris Porte de Versailles du **8 au 11 Septembre 2017** sera l'occasion de mettre en lumière les initiatives qui apportent de vraies solutions aux marques comme aux détaillants et permettra ainsi de soutenir les énergies communes à l'ensemble de la profession.

---

**CONTACT PRESSE L'APPART PR**  
**PRESS@LAPPARTPR.COM**