

Située au coeur du Gallery Store, la boutique française est un écrin central, qui met en avant la French Touch

Ici, pas de « Made In France » uniquement, mais un lieu qui permet de découvrir l'univers du chic français contemporain à travers une sélection pointue de marques françaises intemporelles comme de nouveaux créateurs. Aménagée comme une échoppe délicatement parfumée par le designer olfactif Maw, La boutique française respire l'innovation et la modernité avec des visuels faits sur-mesure suggérant énergie, positive attitude.

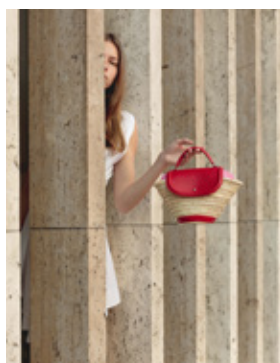
Un écho à la « Positive Community » d'entrepreneurs français égéries de Who's Next et Premiere Classe 2017. Écosystème de nouvelles marques françaises, cet espace propose solutions retails simples et mise en situation de produits. On y découvre notamment les marques: Les Filles d'ailleurs, Romane Petrosino Joaillerie, Trench & Coat, Derhy, Noa Kis, Lara Ethnics by Nature, Il Etait Un Fil, Mon Cycliste, Von Dutch et Zapa, avec ses perfectos sur-mesure. Le point commun de ces marques françaises ? Qualité de fabrication, style, intemporalité, souci des détails, finitions et innovation. Cette mise en lumière vous permettra de constater que le style « à la française » rime aussi avec des produits plus innovants qui mélangent matières (cuir et coton) et nouveaux matériaux (les textiles sensibles-connectés) dans des coupes modernes plus fonctionnelles.

Le sur-mesure, une tendance de fond chez les marques françaises

Cet espace sera l'occasion de découvrir que le sur mesure est une tendance de fond désormais accessible pour les marques françaises moyen de gamme. Dans une société, où la fast-fashion internationale nous inonde de produits, le sur-mesure français gagne du terrain car les acheteurs sont de plus en plus soucieux de la qualité.



Trench & Coat | hall 4 / C19



Il était un fil | hall 3 - G48 / F49



Romane Petrosino | hall 3 G48 / F49



Mon Cycliste | hall4 D137