

## Des sapeurs et du jazz pour parler de la mode... Un mix qui brille par sa singularité et infuse un vent de liberté sur les salons Who's Next et Premiere Classe pour leur édition 2018.



© Speakeasy x Agata Wolanska x Atelier Meraki

On ne présente plus les « sapeurs », mais connaissez-vous les « flappers » ? Car si leur nom s'est fait rare, leur esprit, lui demeure. Né dans les années 1920 aux Etats-Unis, le mouvement « flappers » (en français, les « garçonnnes ») suit de près dans la trajectoire libératrice des années jazz. Une période de rébellion mais aussi d'une certaine prise de pouvoir pour les femmes, qui osent alors affirmer un style qui leur était jusqu'alors interdit. Une certaine dose de courage et beaucoup de style qui les amène à créer une identité reconnaissable entre tous : cheveux courts cigarettes et en cultivant un mode de vie emprunt de liberté.

Et puis, au même moment, à l'autre bout du monde, il y a les sapeurs. Les évoquer autour de soi peut d'ailleurs vite se transformer en véritable expérience sociale. En quelques secondes, les visages s'illuminent. Sans que l'on s'y attende, ça et là, quelques sourires s'esquissent. Il faut dire que depuis les tous premiers adeptes de la « sapologie », en 1918, ces personnages hauts en couleur n'ont eu de cesse de nourrir le mythe. Du Congo à la Guinée en passant par le Gabon,

le Cameroun et aujourd'hui le Japon, cette allègre « Société des Ambianceurs et des Personnes Élégantes » est devenue au continent africain ce que le dandy a pu être à l'Europe, infusant une aura unique aux collections de Coco Chanel ou d'Elsa Schiaparelli. Une allure, d'abord. Un art-de-vivre, ensuite.

### Jazz sapeurs ou flappers, une histoire de liberté

C'est pour rendre hommage à ce siècle d'audace que Who's Next et Premiere Classe portent haut les couleurs de ces mouvements libérateurs au sein de leur édition 2018. Car bien au-delà du vêtement, être un « sapeur », c'est être libre. C'est prendre de la hauteur. C'est faire de son corps une œuvre d'art. Autant d'adjectifs et de valeurs qui résument l'état d'esprit de Who's Next et de Premiere Classe depuis leur lancement, et aujourd'hui exceptionnellement mis en miroir avec...le jazz. Surprenant ? Pas tant que ça...



© Speakeasy x Agata Wolanska x Atelier Meraki

«La sapologie et le jazz sont deux mouvements aux racines contestataires. Deux histoires nées en parallèle, qui parlent d'hommes et de femmes capables de renverser les notions de pouvoir, de s'affranchir des normes pour inventer leurs propres règles ». – Shérif Sy, fondateur d'Atelier Meraki

### Une nouvelle répartition des marques

Rassemblées pour la première fois, ces deux « disciplines » tisseront donc ensemble le fil rouge des salons, au sein desquels Who's Next inaugurera une organisation de ses exposants repensée pour l'occasion. Impulsée par Aude Chabanier, nouvelle directrice du salon Who's Next, les marques et créateurs seront répartis selon des critères plus intuitifs qu'auparavant. « Cette volonté découle naturellement du thème 2018, qui insuffle un vent de liberté sur les halls et une vraie envie de rebattre les cartes. Cette nouvelle implantation nous permet également d'instaurer un nouveau parcours pour nos acheteurs et visiteurs, répondant à une lisibilité nouvelle, plus organique et moins business. La découverte est encouragée ».



© Speakeasy x Agata Wolanska x Atelier Meraki



© Speakeasy x Agata Wolanska x Atelier Meraki

### Performances, collectifs et musique

Se mêleront ainsi dans les différents halls ateliers inspirationnels, entre lives survoltés du rappeur-jazzman DJ CAM ou de la chanteuse China Moses. Côté mode, l'Atelier Meraki mettra à l'honneur dix jeunes designers sélectionnés pour leur capacité à challenger la notion de « liberté » à travers le vêtement. Parmi eux, les coupes fittées de Gagan Paul ou les influences métissées d'Anissa Aida. En parallèle, le collectif de sapeurs Fripiz explorera à sa manière les différentes facettes de ce double thème avec un défilé et d'un genre nouveau. Cette édition sera également l'occasion de se découvrir une série de clichés réalisés par l'Atelier Meraki au New Morning, temple parisien du jazz, et présentées pour l'occasion au sein d'une zone d'exposition.

Un medley pluridisciplinaire capable d'influences universelles et qui a prévu de n'exclure personne, avance Géraldine Florin, directrice des partenariats & événements : « du wax ou du strass, du chic ou du street, tout est enfin permis, du jeune créateur à la marque établie ». Et ça donne envie.



Who's  
Next.

International fashion trade show

Premiere Classe  
ACCESSORY FIRST

19-22 JAN. 2018

Paris,  
Porte de Versailles



@premiereclasseparis  
#PremiereClasse  
premiere-classe.com



## Infos pratiques

### Dates et horaires

Du vendredi 19 au dimanche 21 janvier : de 9h00 à 19h.  
Le lundi 22 janvier : de 9h00 à 18h.

### Lieu

VIPARIS – Porte de Versailles  
1 place de la Porte de Versailles, 75015 Paris, France

### Entrée

42€ en pré-enregistrement jusqu'au 18 janvier minuit  
Ce badge vous donne accès aux salons Who's Next (Halls 2 & 4) et Premiere Classe (Hall 3)

### Contact presse

Lappartpr  
Caroline Bonnet  
+33 (0)1 44 55 04 70  
caroline@lappartpr.fr

### Hotline

+33 (0)1 40 13 74 83  
info@whosnext.com / info@premiere-classe.com



@whosnextdotcom  
#WSN18  
whosnext.com