

WHO'S NEXT & PREMIERE CLASSE : UNE NOUVELLE VISION DE LA GREEN ATTITUDE

Soucieux de la question de la responsabilité environnementale de l'industrie de la mode, Who's Next & Premiere Classe dessinent une nouvelle vision de la green attitude. Choissant de soutenir des projets s'adaptant parfaitement à notre quotidien, les salons multiplient les initiatives éco-responsables et proposent 4 rendez-vous : une conférence sur « Les marques responsables » animée par des entrepreneurs engagés, l'exposition de marques éthiques en partenariat avec We Love Green, et la mise en avant d'initiatives lifestyle orchestrées par Pampa Paris et le collectif Merci Raymond.

1- Conférence #Tendances : « Les marques responsables » Samedi 9 septembre - 12h15 à 13h - Hall 3, espace conférence

Qu'est ce qu'une marque responsable, quel est son rôle, sa fiabilité, son impact, et comment le devient t'elle ? Pour répondre à ses questions, Who's Next & Premiere Classe ont décidé d'approfondir leur réflexion en invitant des entrepreneurs engagés à exprimer leurs points de vue : François Ghislain Morillion - Veja, Laura Brown - Ethipop, Nayla Ajaltouni - Ethique sur l'étiquette, Marie Sabot - We Love Green, Isabelle Quéhé - Universal love, nous feront part de leur expérience en compagnie de Fabrice Jonas (modérateur) ModeLab.

2- Des marques mode éthiques en partenariat avec We Love Green - Extérieur

Après avoir embarqué cinq jeunes créateurs au festival de musique éco-responsable « We Love Green » en juin dernier, Who's Next continue son partenariat avec le festival. Le salon de mode accueille à son tour ces créateurs du 8 au 11 septembre, Porte de Versailles, où ils exposeront leurs offres « Bio-tiful » aux acheteurs et aux professionnels. Craquez pour un head-band de chez [Indira Paris](#), des lunettes en bois naturel de chez [Waiting for the Sun](#), un collier en citrine de chez [Aura Paris](#), une bague [Monsieur Simone](#), et découvrez le premier masque anti-pollution made in France by [R-Pur](#).

3- Un espace végétal réalisé par Merci Raymond - Extérieur

Pour souffler un peu entre les stands, direction l'espace végétal réalisé par Merci Raymond. Végétaliser la ville et réintroduire la nature dans notre quotidien urbain est l'objectif écolo de ce collectif de designers végétal fondé par Hugo Meunier. Pour cette édition 2017, Merci Raymond a imaginé un lieu hybride verdoyant, entre bien-être et éthique, avec du mobilier chiné recyclé, ainsi que des installations végétales. Ambiance 100 % green garantie idéale pour se mettre au vert entre deux rendez- vous !

Retrouvez cet espace dynamique sur la terrasse du Hall 2.2. Suivez [Merci Raymond](#) sur [Instagram](#), [Facebook](#) et [Twitter](#)

4- Des bouquets frais de fleurs sauvages : Pampa Paris sur le salon – Entrée Hall 4 et Hall 3 face K01

Quoi de mieux qu'un bouquet de fleurs pour égayer sa journée ? C'est ce que propose le fleuriste Pampa Paris avec la livraison à vélo de jolis bouquets dans tout Paris et sa petite couronne. Cette petite entreprise propose des compositions originales composées selon les inspirations du marché aux fleurs. Elles sont reçues chez soi, ou au bureau tous les mois avec une formule abonnement. Déclinés en trois tailles différentes (Sweet, Regular et Fabulous) ces bouquets de fleurs sauvages seront disponibles à la vente en exclusivité au tarif spécial salons.

Suivez [Pampa Paris](#) sur [Instagram](#), [Facebook](#) et [Twitter](#)



WE LOVE GREEN



MERCIRAYMOND



PAMPA PARIS

Contact presse

Lappartpr
Caroline Bonnet
+33 (0)1 44 55 04 70
caroline@lappartpr.fr



@whosnextdotcom
#WSN17
#PositiveCommunity
whosnext.com



@premiereclasseparis
#PremiereClasse
premiere-classe.com