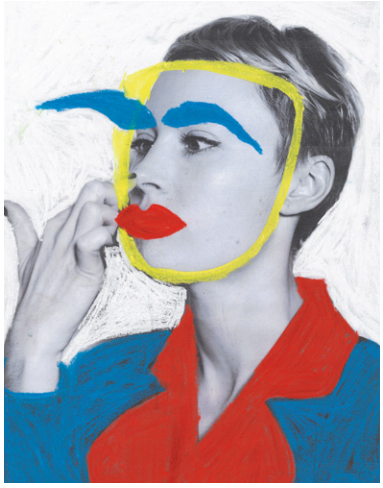
COMMUNIQUÉ DE PRESSE
PARIS, LE 21 JUILLET 2017

Who's Next.

Premiere Classe

8_11
sept. 2017

Paris,
Porte de Versailles



WHO'S NEXT
réunit les collections de prêt-à-porter françaises et internationales à travers 5 univers : FAME, PRIVATE, TRENDY, URBAN et STUDIO.

whosnext.com
@whosnextdotcom

PREMIERE CLASSE
dévoile les tendances accessoires de la saison à venir. Reconnu pour sa sélection haut de gamme, le salon présente des marques et des créateurs de bijoux, de chaussures, de maroquinerie et de différents accessoires spécialement choisis pour leur créativité, leur originalité et leur style.

premiere-classe.com
@premiereclasseparis

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
PARIS, LE 21 JUILLET 2017

Dès septembre, des nouvelles solutions wholesale et retail sur Who's Next et Premiere Classe

Who's Next et Premiere Classe vont plus loin dans l'accompagnement de leurs exposants et de leurs visiteurs et s'imposent comme véritables vecteurs de solutions wholesale et retail en facilitant les échanges et en proposant des solutions concrètes dès septembre 2017.

Un nouveau thème de conférences : #successstories #business

Espace conférence, hall 3

#Success Story détaillants européens
Select shops français et internationaux. Massimiliano Giannelli, fondateur de la Societe Anonyme et Olivier Amsellem, co-fondateur de Jogging partageront leur expérience et expliqueront comment ils ont fait de leurs boutiques de véritables références en terme de retail. Vendredi 8 septembre à 14h.

#Success Story détaillants français
Focus sur les **détaillants indépendants** en partenariat avec la Fédération Nationale de l'Habillement. Dimanche 10 septembre à 14h.

#Success Story best practice e-commerce
Jessica Delpirou Directrice France de Made.com animera **Retailers et best practices e-commerce** en présence de Geoffrey Bruyère, Co-fondateur du site Bonne Gueule en tant que médiateur. Lundi 11 septembre à 14h.

#Business
Marques et distributeurs, comment bien travailler ensemble ? Dimanche 10 septembre à 16h15.

Geoffrey Bruyère, Co-fondateur du site Bonne Gueule

#Business
Quelles sont les nouvelles règles du wholesale ? Comment les acteurs du wholesale peuvent-ils s'y adapter ?
Les (R)évolutions du wholesale ou comment mieux vendre la mode une étude de la Fédération Française du Prêt à Porter Féminin, réalisée avec le soutien du DEFI, par Gaëlle de la Fosse Partner - Roland Berger. Cette conférence sera suivie d'une table ronde en présence d'Emmanuelle Axer, Directrice de Série Noire & Directrice de Maisons de Mode, Olivier Axer, Fondateur et Gérant de Série Noire & Directeur Adjoint de Maisons de Mode, Patrick Aboukrat, Fondateur de Aboudabibazar, Catherine Mac Garry, Fondatrice de l'agence Brand Office 360, Jean-Marc André, Directeur Marketing & Communication de WSN Développement et François-Marie Grau, Délégué Général de la Fédération Française du Prêt à Porter Féminin. Dimanche 10 septembre à 12h15.

Première Classe

WSNPC Conference Room

Fashion Solutions : un nouvel espace dédié aux échanges et aux solutions business

Toujours dans une dynamique business, le nouvel espace Fashion Solutions, hall 3, présentera un ensemble de solutions à destination des marques et des acheteurs français et internationaux.

- 30 sociétés proposant des solutions concrètes de merchandising, de services et de conseils
- Une quarantaine de workshops prévus sur les 4 jours
- Matchmaking entre des professionnels complémentaires
- Un espace de networking
- Un village start-up

Un nouvel accompagnement des marques jusqu'au consommateur final

Who's Next et Premiere Classe donneront l'opportunité à une sélection de marques de développer leur business wholesale et retail en leur proposant pour la première fois d'exposer sur les salons en B2B et de vendre en ligne en B2C.
Les salons annonceront prochainement une première initiative mise en place avec La Brand Boutique de La Redoute.

Une nouvelle dimension du forum de tendances

Pour cette nouvelle édition de Septembre 2017, Who's Next collabore avec l'agence Trend Union pour la réalisation d'un nouvel espace de services :
« Le Gallery Store » situé hall 4.

Un parcours tendance repensé permettant aux visiteurs d'avoir une nouvelle vision de la vente. Une façon innovante de présenter le produit, le mobilier merchandising et de donner une information claire du retail d'aujourd'hui.

Who's Next et Premiere Classe accompagnent cette mutation en replaçant l'humain au centre des découvertes et des échanges pour un espace transversal où les compétences se complètent.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
PARIS, LE 21 JUILLET 2017

Who's Next.
International fashion trade show

Premiere Classe
ACCESSORY FIRST

8_11
sept. 2017

Paris,
Porte de Versailles

@premiereclasseparis
#PremiereClasse
premiere-classe.com

@whosnextdotcom
#WSN17 #GirlSquad
whosnext.com

Infos pratiques

Dates et horaires
Du vendredi 8 au dimanche 10 septembre : de 9h00 à 19h.
Le lundi 11 septembre : de 9h00 à 18h.

Lieu
VIPARIS – Porte de Versailles
1 place de la Porte de Versailles, 75015 Paris, France

Entrée
42€ en pré-enregistrement jusqu'au 7 septembre minuit
Ce badge vous donne accès aux salons Who's Next (Halls 2 & 4) et Premiere Classe (Hall 3)

Contact presse
Lappartpr
Caroline Bonnet
+33 (0)1 44 55 04 70
caroline@lappartpr.fr

Hotline
+33 (0)1 40 13 74 74
info@whosnext.com / info@premiere-classe.com